

МАРКЕТИНГОВАЯ СЛУЖБА

План работы Маркетинговой службы ГПОУ «Шилкинский многопрофильный лицей»

№п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные
Организационная деятельность			
1	Утверждение плана, состава, положения Службы.	Сентябрь	Заместители директора УПР, УВР, старший мастер
2	Заседание службы по организационным вопросам.	Сентябрь	Члены Службы
3	Заседание службы по итогам полугодия.	Декабрь	Члены Службы
4	Заседание службы по итогам года	Члены Службы	Члены Службы
Изучение рынка труда			
5	Сбор информации о вакансиях для специалистов со средним профессиональным образованием	В течении года	Члены Службы
6	Формирование базы данных о выпускниках по всем специальностям и профессиям.	В течении года	Члены службы
Профориентационная деятельность			
7	Встреча с успешными выпускниками лицея.	В рамках предметных недель	Члены Службы Мастера производственного обучения
8	Встреча с представителями работодателя.	Декабрь – май	Члены Службы Мастера производственного обучения
9	Индивидуальная работа со студентами, обучающимися и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости.	В течении года	Члены Службы
10	Профориентационная работа среди обучающихся: -разработка буклетов; - день открытых дверей; - выезд преподавателей и мастеров производственного обучения в школы города и района.	Апрель – май	Члены службы Зам директора по УВР
11	Размещение объявлений о наборе и условиях приема в лицей в СМИ.	Май – июнь	Зам директора по УВР
Содействие трудоустройству и адаптация к рынку труда выпускников			
12	Тренинговые занятия с выпускниками лицея по проблемам трудоустройства.	1 раз в полугодие	Зам. директора по УПР, УВР Старший мастер Члены службы
13	Участие в конкурсах, семинарах,	В течении	Старший мастер

	тренингах проводимых службой занятости.	года	Специалисты ЦЗН
14	Разработка методических рекомендаций по содействию трудоустройству выпускников.	В течении года	Зам. директора по УПР, УВР, Старший мастер, Члены службы
15	Периодическое предоставление информации по трудоустройству выпускников на сайт лица.	В течении года	Специалист по маркетингу
16	Организация встречи обучающихся с успешными предпринимателями.	В течении года	Специалист по маркетингу, Члены службы
17	Работа на сайте kcst.bmstu.ru	В течении года	Специалист по маркетингу
18	Заключение договоров для прохождения практик обучающимися всех специальностей.	По графику	Старший мастер
Социологическое исследование по прогнозированию трудоустройства и выявления психологической готовности к профессиональной деятельности			
19	Разработка анкеты для выпускников	декабрь	Педагог – психолог Члены службы Специалист по маркетингу
20	Проведение анкетирования выпускников.	январь	Педагог – психолог Мастера производственного обучения
21	Анализ полученных данных анкетирования.	январь	Педагог – психолог
22	Обсуждение результатов анкетирования выпускников на заседании службы	май	Члены службы